



**ASSOGENERICI**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE FARMACI GENERICI E BIOSIMILARI

# MERCATO ITALIANO DEI FARMACI GENERICI DICEMBRE 2017

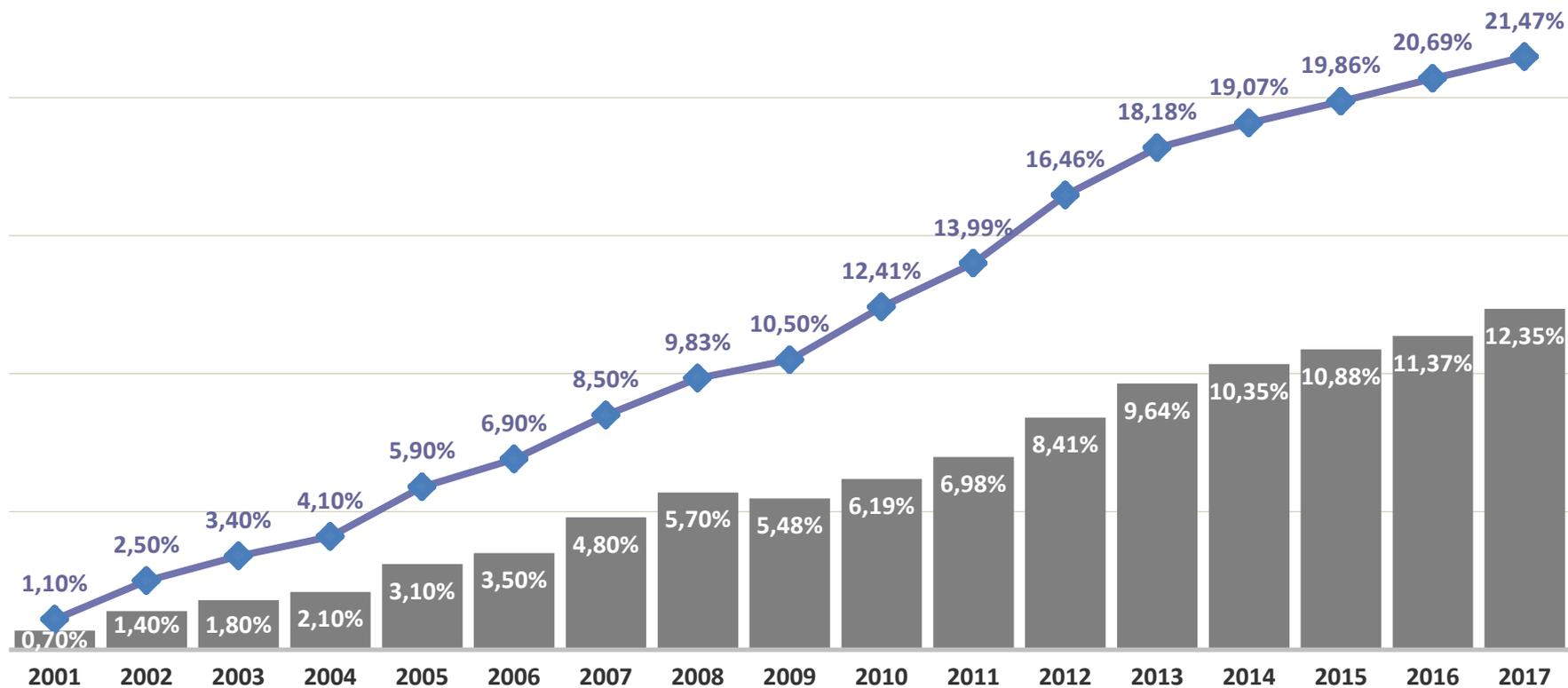
# CANALE FARMACIA



**ASSOGENERICI**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE FARMACI GENERICI E BIOSIMILARI

# STORICO CANALE FARMACIA 2001 - 2017

## ANDAMENTO MERCATO GENERICI (VOLUMI- VALORI) SU TOTALE MERCATO FARMACEUTICO (CANALE RETAIL - FARMACIE APERTE AL PUBBLICO)



■ GENERICI (Equivalenti): Quota Mercato valori % (Sell in EUR/MNF)

◆ GENERICI (Equivalenti): Quota Mercato confezioni %

# TABELLE SUDDIVISIONE IN CLASSI

## INCIDENZA SU MERCATO GENERICI

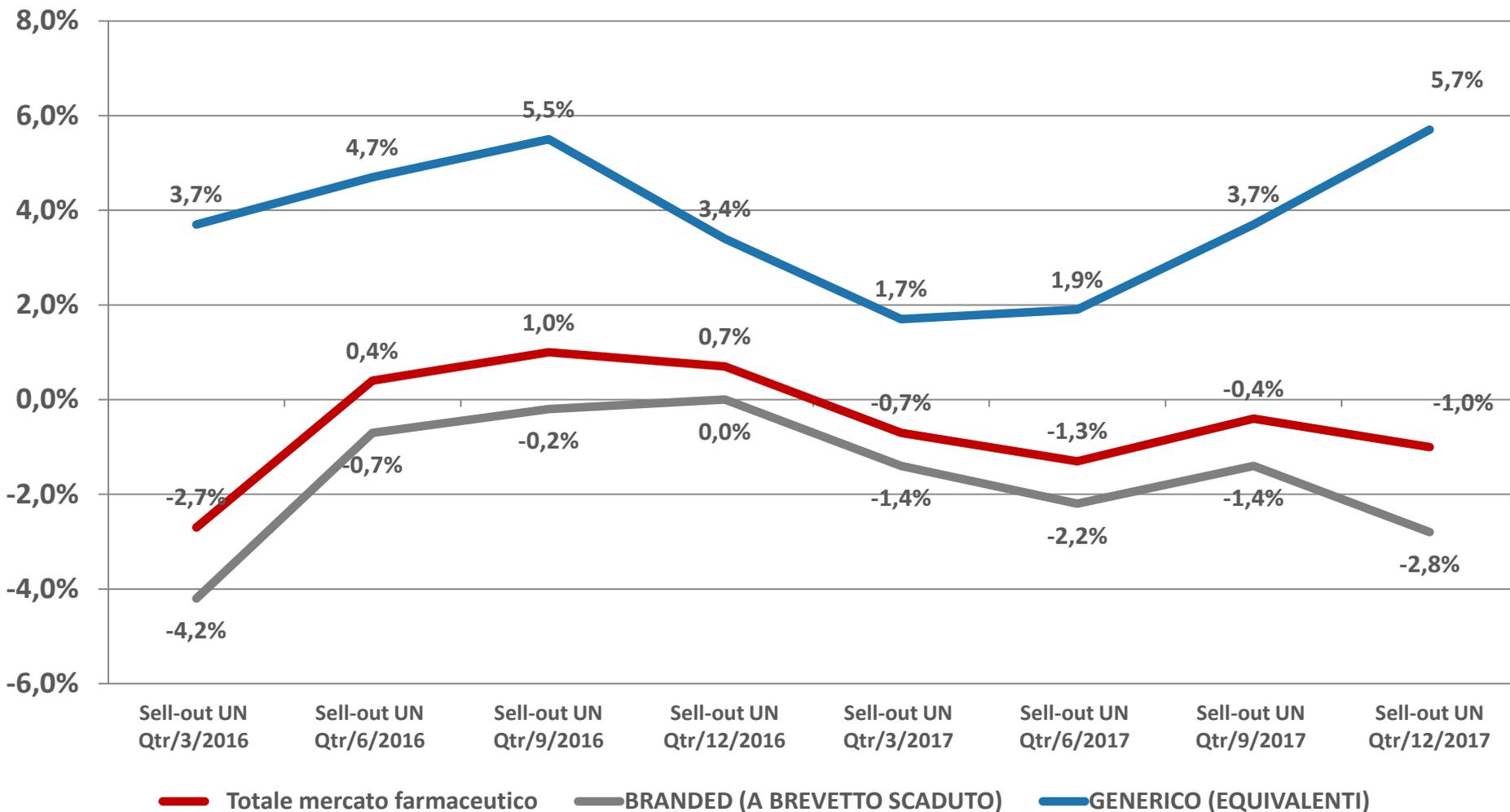
SUDDIVISIONE IN CLASSE GENERICI PURI	UNITA'				VALORI (PREZZI- EX FACTORY)	
	Sell-in UN MAT/12/2017	% SUL MERCATO GENERICI	Sell-in UMF MAT/12/2017	% SUL MERCATO GENERICI	Sell-in EUR/MNF con sconto MAT/12/2017	% SUL MERCATO GENERICI
<b>MERCATO GENERICI</b>	<b>401.607.827</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.902.235.469</b>	<b>100,0%</b>	<b>€ 1.623.415.196</b>	<b>100,0%</b>
* CLASSE A TOTALE	358.299.970	89,2%	8.331.387.866	93,6%	1.240.387.858	76,4%
CLASSE C	38.021.700	9,5%	509.106.789	5,7%	244.885.070	15,1%
AUTOMEDICAZIONE + SOP+OTC	5.285.223	1,3%	43.145.640	0,5%	21.823.564	1,3%
CLASSE H	934	0,0%	18.595.174	0,2%	116.318.704	7,2%

## INCIDENZA SU TOTALE MERCATO

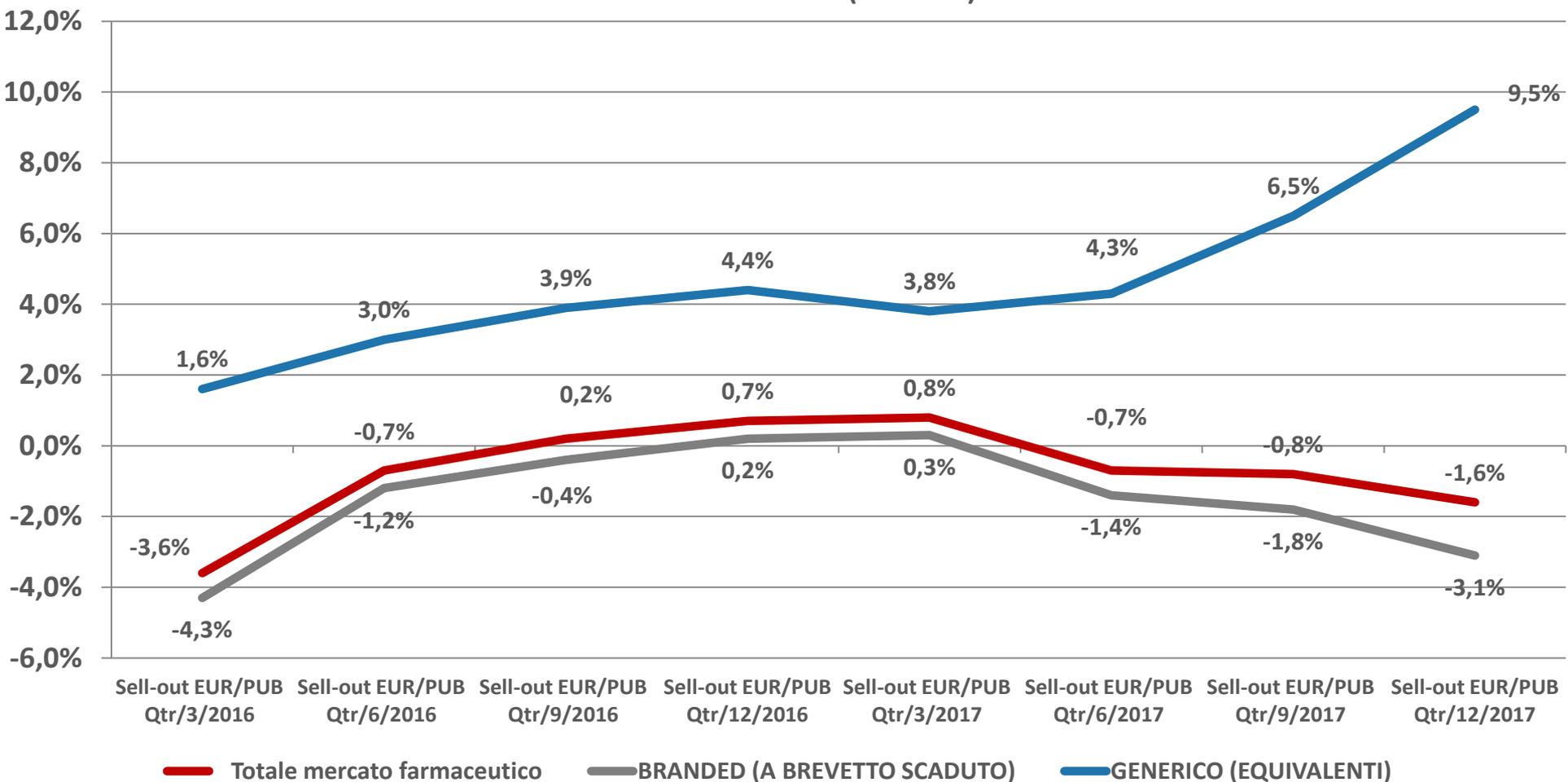
SUDDIVISIONE IN CLASSE GENERICI PURI	UNITA'				VALORI (PREZZI- EX FACTORY)	
	Sell-in UN MAT/12/2017	% SUL MERCATO TOTALE	Sell-in UMF MAT/12/2017	% SUL MERCATO TOTALE	Sell-in EUR/MNF con sconto MAT/12/2017	% SUL MERCATO TOTALE
<b>MERCATO TOTALE</b>	<b>1.879.351.882</b>	<b>100,0%</b>	<b>35.018.318.246</b>	<b>100,0%</b>	<b>€ 10.697.935.274</b>	<b>100,0%</b>
* CLASSE A TOTALE	358.299.970	19,1%	8.331.387.866	23,8%	1.240.387.858	11,6%
CLASSE C	38.021.700	2,0%	509.106.789	1,5%	244.885.070	2,3%
AUTOMEDICAZIONE + SOP+OTC	5.285.223	0,3%	43.145.640	0,1%	21.823.564	0,2%
CLASSE H	934	0,0%	18.595.174	0,1%	116.318.704	1,1%

# TREND CRESCITE CANALE FARMACIA

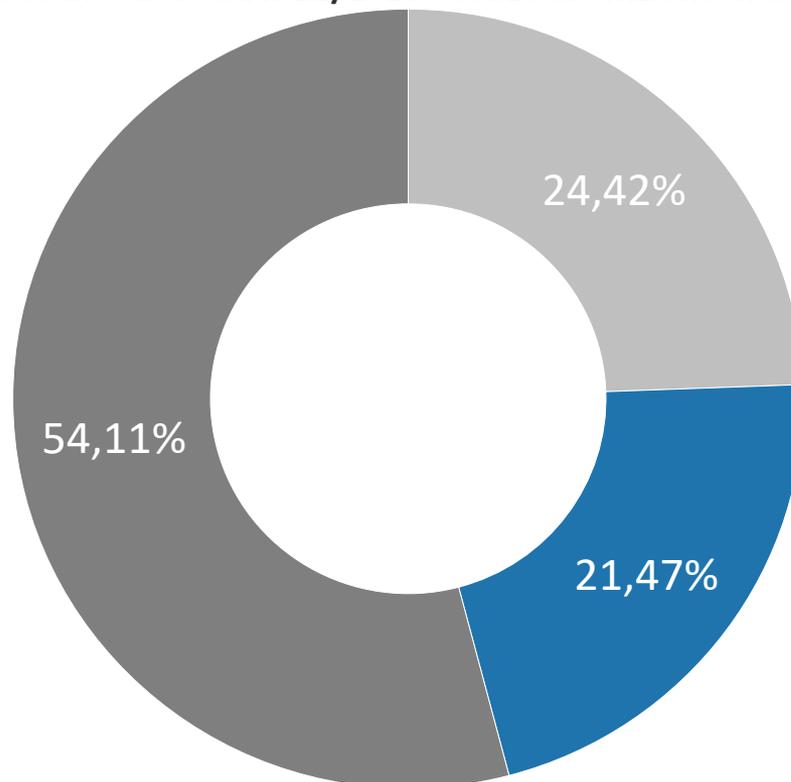
## ANALISI TREND CRESCITE % UNITA' MERCATO FARMACEUTICO CANALE FARMACIA (Cls A e C)



## ANALISI TREND CRESCITE % VALORI MERCATO FARMACEUTICO CANALE FARMACIA (CIs A e C)

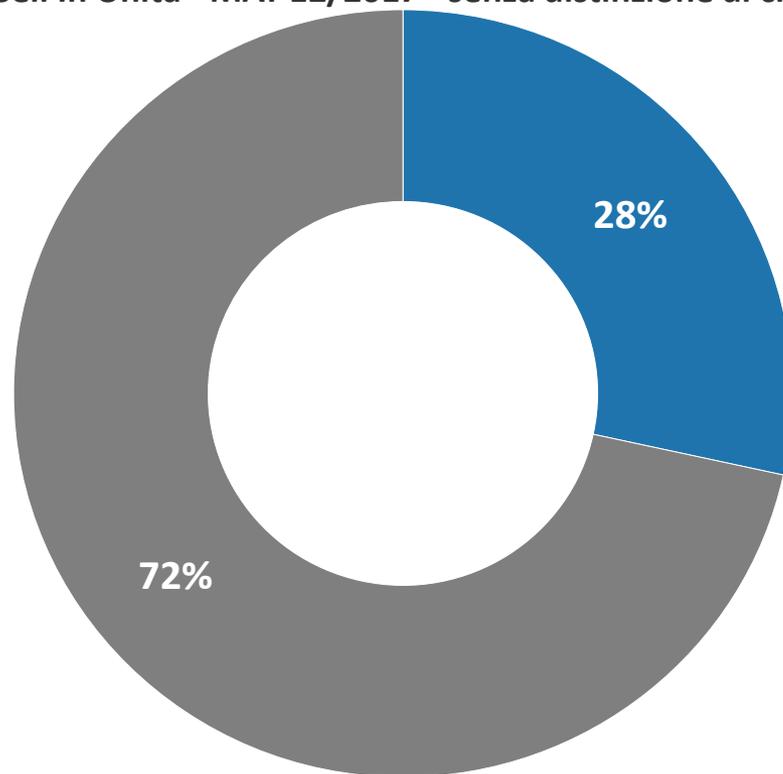


**LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO A VOLUMI**  
**Confezioni / Totale Mercato**  
**(Sell In Unità - MAT 12/2017 - senza distinzione di classi)**



■ FARMACI PROTETTI ■ GENERICI (Equivalenti) ■ BRAND (a brevetto scaduto)

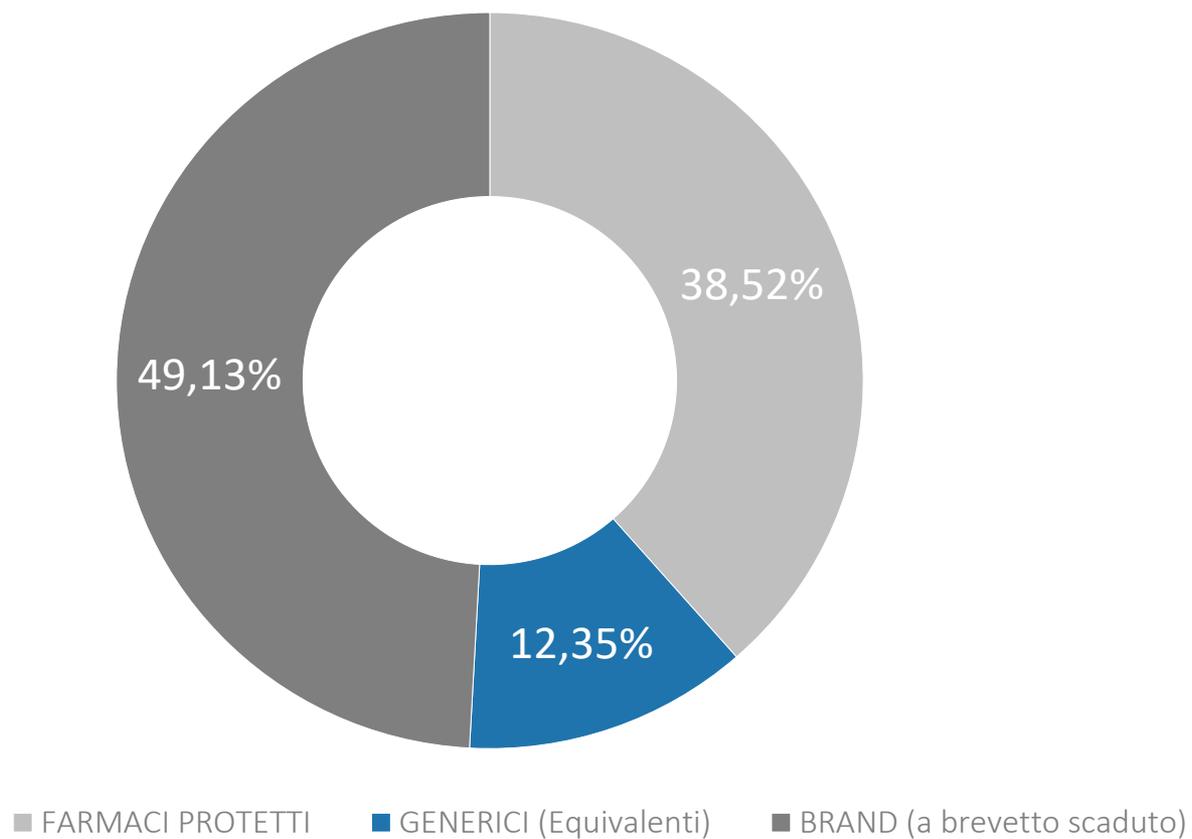
**LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO FUORI BREVETTO A VOLUMI**  
**Confezioni / Totale Mercato fuori brevetto**  
**(Sell In Unità - MAT 12/2017 - senza distinzione di classi)**



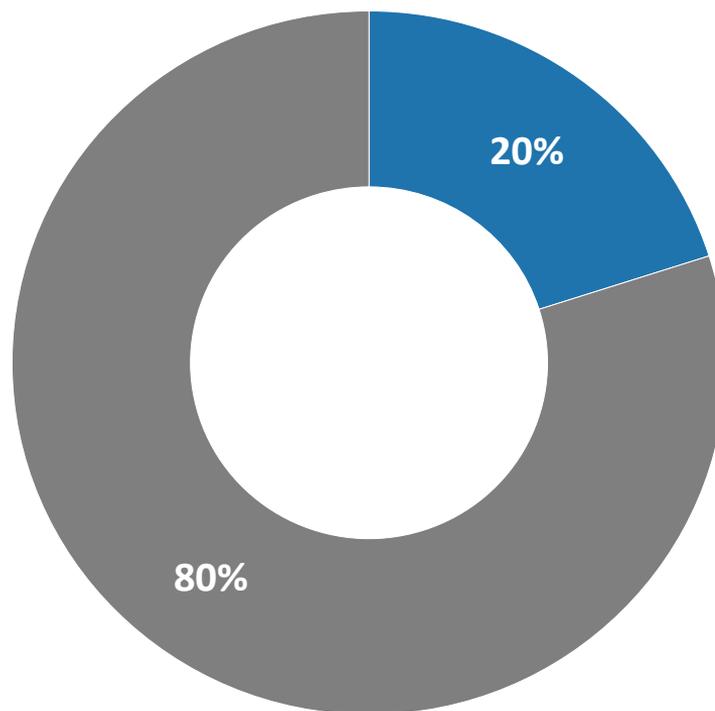
■ GENERICI (Equivalenti)

■ BRAND (a brevetto scaduto)

## LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO A VALORI (Sell In Eur/Mnf - MAT 12/2017 - senza distinzione di classi)



## LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO FUORI BREVETTO A VALORI (Sell In Eur/Mnf - MAT 12/2017 - senza distinzione di classi)



■ GENERICI (Equivalenti)

■ BRAND (a brevetto scaduto)

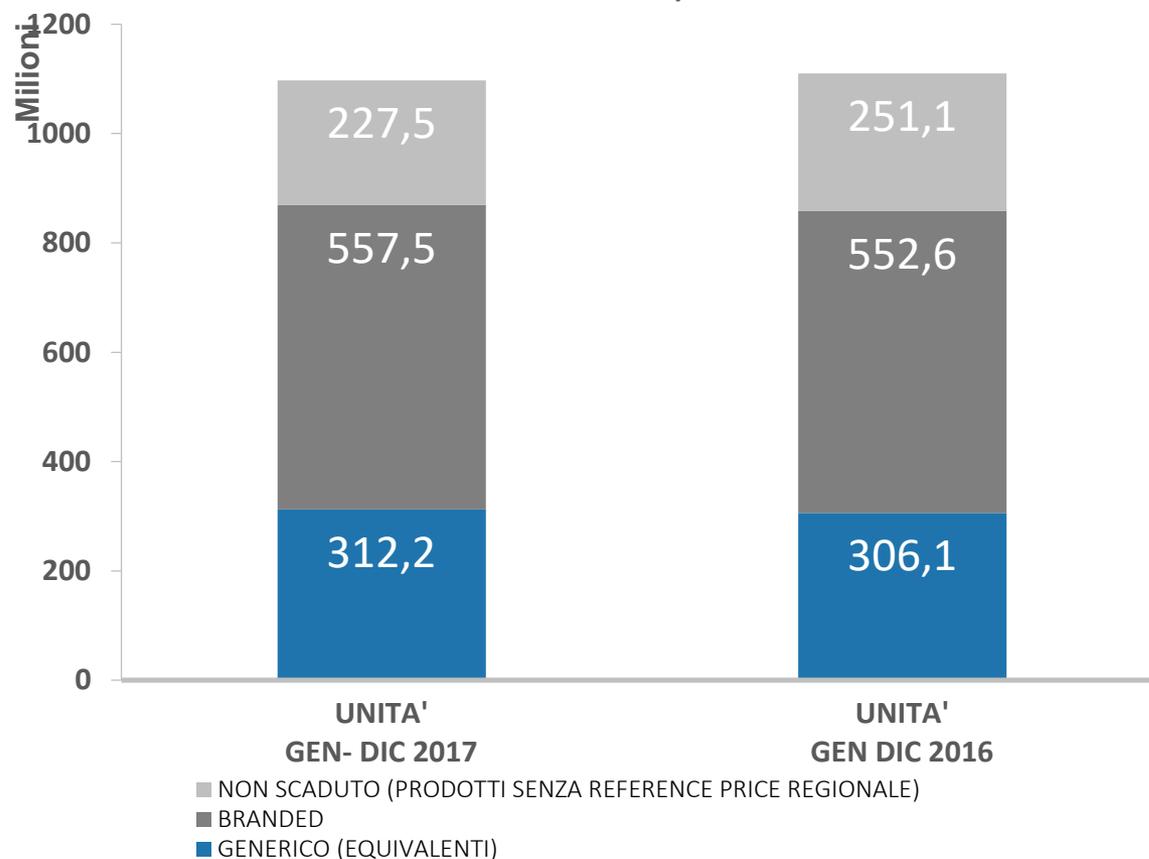
# FARMACI RIMBORSATI DAL SSN CLASSE A – CANALE FARMACIA



**ASSOGENERICI**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE FARMACI GENERICI E BIOSIMILARI

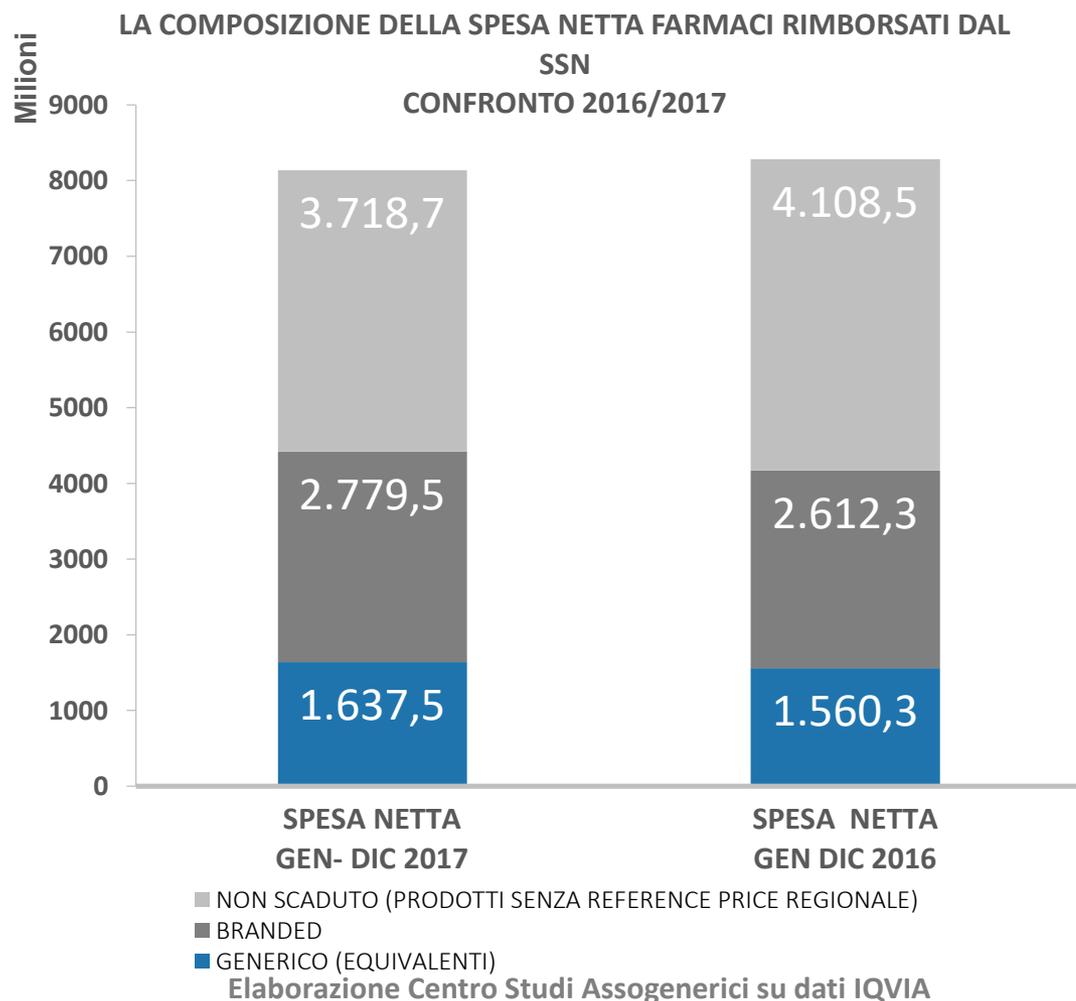
Le confezioni rimborsate nel periodo Gennaio Dicembre 2017 fanno registrare una flessione del - 1,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

LA COMPOSIZIONE DELLE CONFEZIONI DI FARMACI RIMBORSATI DAL SSN  
CONFRONTO 2016/2017



In particolare si registra una flessione delle spesa relativa ai prodotti ancora coperti da brevetto del -9,4% rispetto allo stesso periodo del 2016. In crescita invece il segmento relativo ai farmaci a brevetto scaduto in particolare quello dei generici puri che fa registrare una crescita del +5% rispetto al 2016.

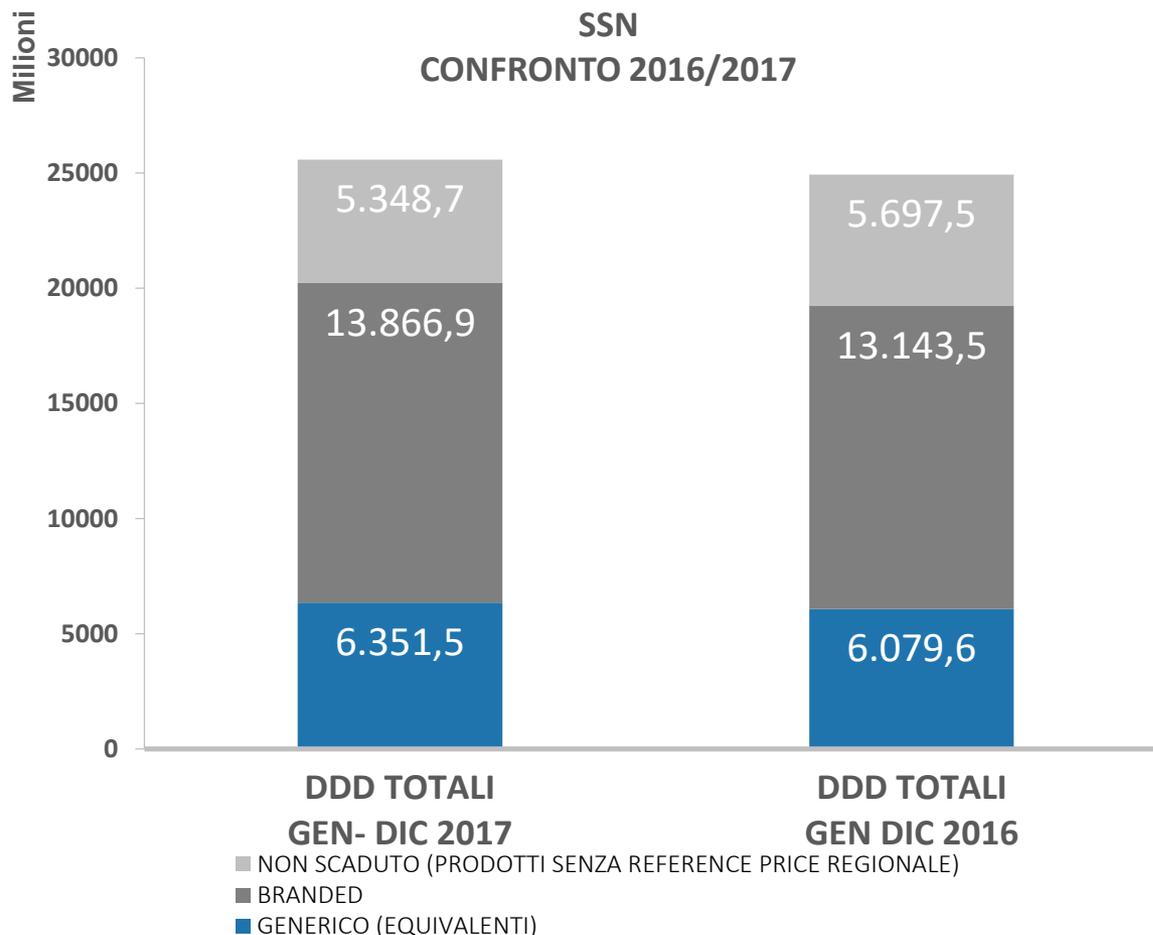
La spesa rimborsata nel periodo Gennaio Dicembre 2017 fa registrare una flessione del -1,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



In particolare si registra una flessione delle spesa relativa ai prodotti ancora coperti da brevetto del -9,5% rispetto allo stesso periodo del 2016. In crescita invece il segmento relativo ai farmaci a brevetto scaduto in particolare quello dei generici puri che fa registrare una crescita del 5 % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le DDD totali nel periodo Gennaio Dicembre 2017 fanno registrare una crescita del 2,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

LA COMPOSIZIONE DELLE DDD FARMACI RIMBORSATI DAL  
SSN  
CONFRONTO 2016/2017



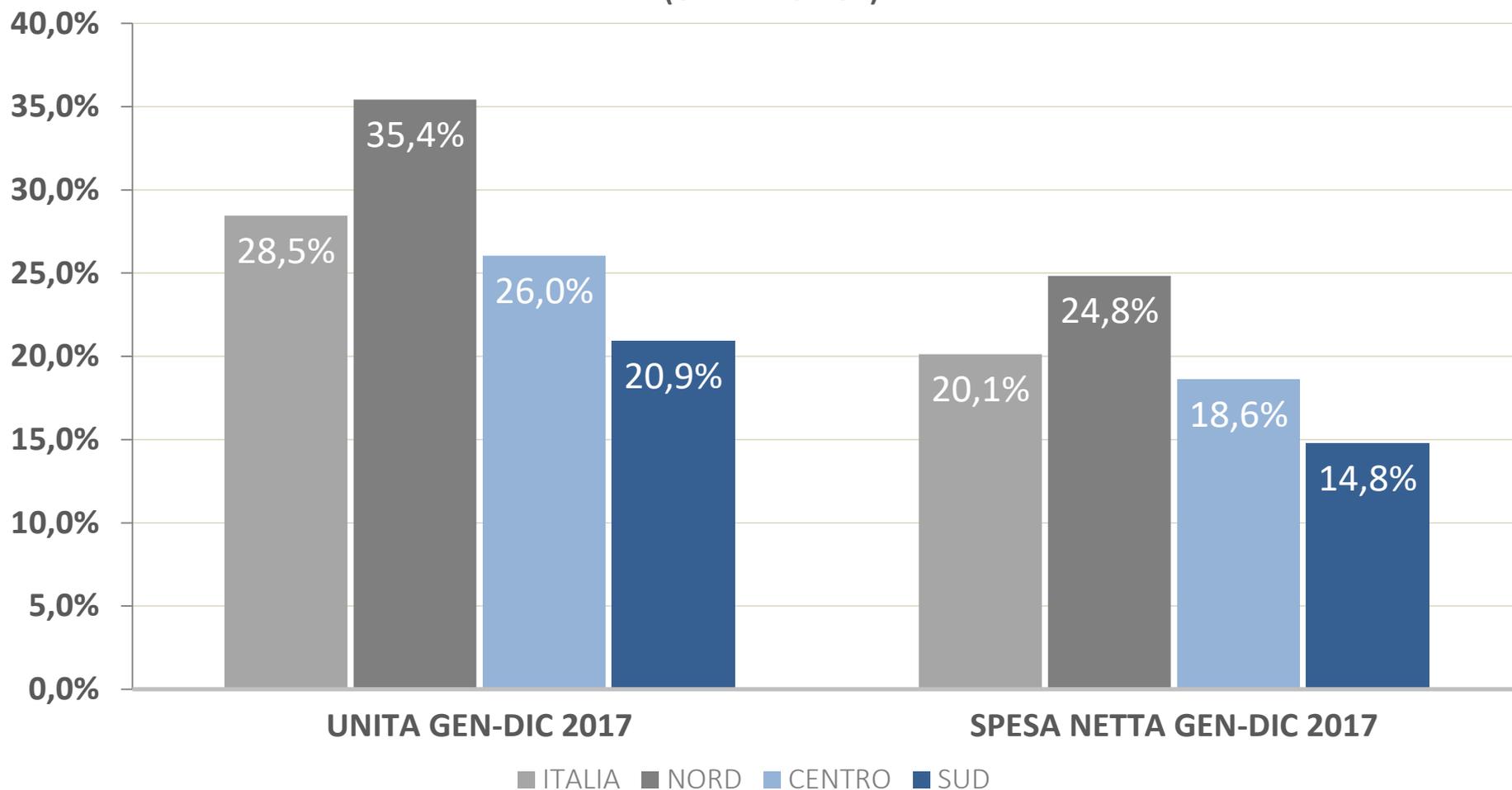
Elaborazione Centro Studi Assogenerici su dati IQVIA

In particolare si registra una flessione delle DDD relativa ai prodotti ancora coperti da brevetto (-6,1% nell'anno 2017 rispetto al 2016).

In crescita invece il segmento relativo ai farmaci a brevetto scaduto in particolare quello dei generici puri che fa registrare una crescita del 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

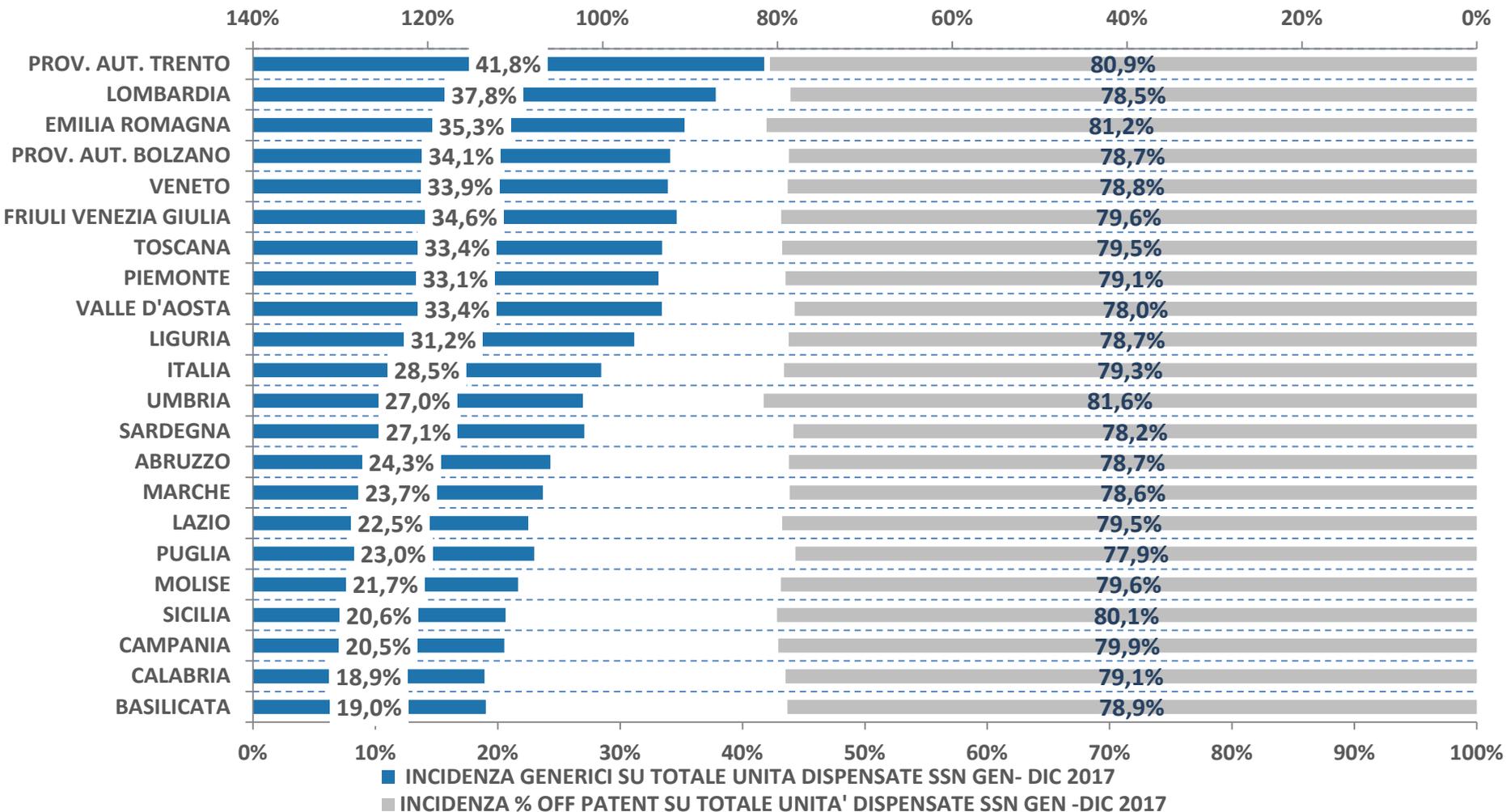
# CONSUMO FARMACI GENERICI DI CLASSE A PER AREE GEOGRAFICHE

## UTILIZZO REGIONALE DEI FARMACI GENERICI (UNITA' E SPESA)



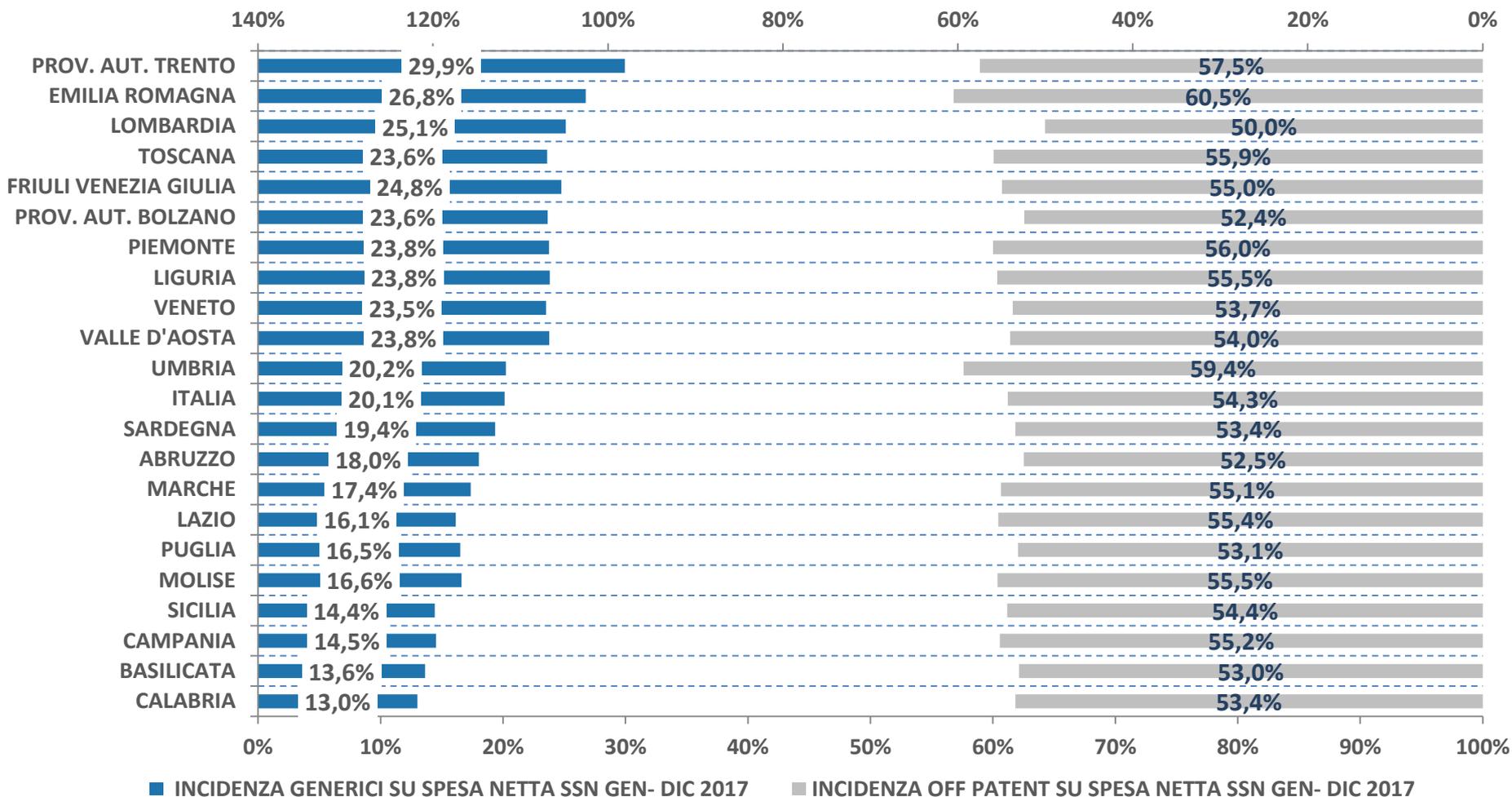
# CONSUMO FARMACI GENERICI DI CLASSE A PER REGIONE

## FARMACI RIMBORSATI SSN INCIDENZA % GENERICI E OFF PATENT (GENERICI + BRAND) SU TOTALE UNITA' RIMBORSATE SSN GEN-DIC 2017

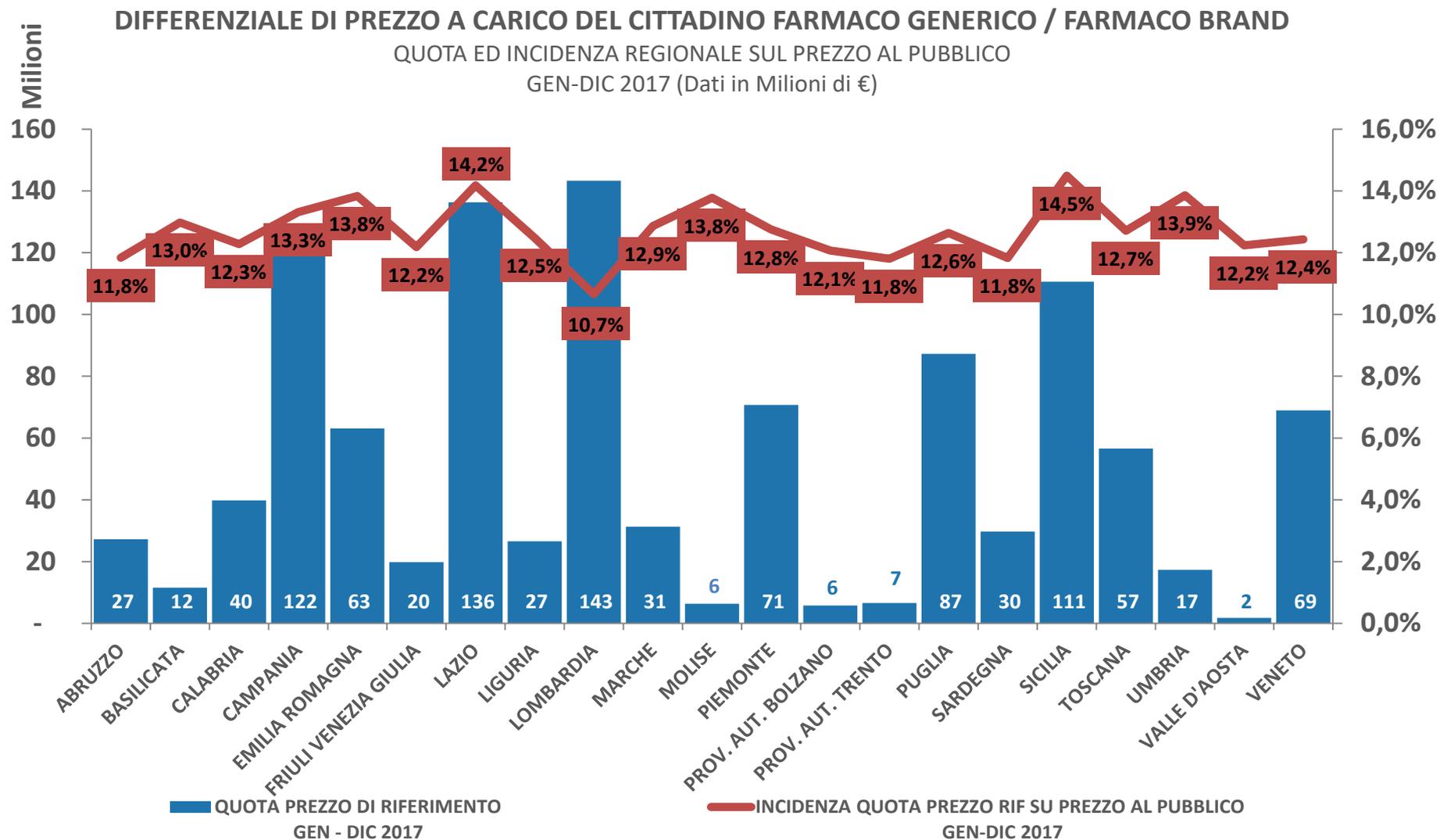


# CONSUMO FARMACI GENERICI DI CLASSE A PER REGIONE

## FARMACI RIMBORSATI SSN INCIDENZA % GENERICI E OFF PATENT (GENERICI + BRAND) SU TOTALE SPESA RIMBORSATA SSN GEN-DIC 2017



# QUOTA PREZZO DI RIFERIMENTO



\* Dato totale Italia Gen- Dic 2017= 1.082 milioni di €

Elaborazione Centro Studi Assogenerici su dati IQVIA

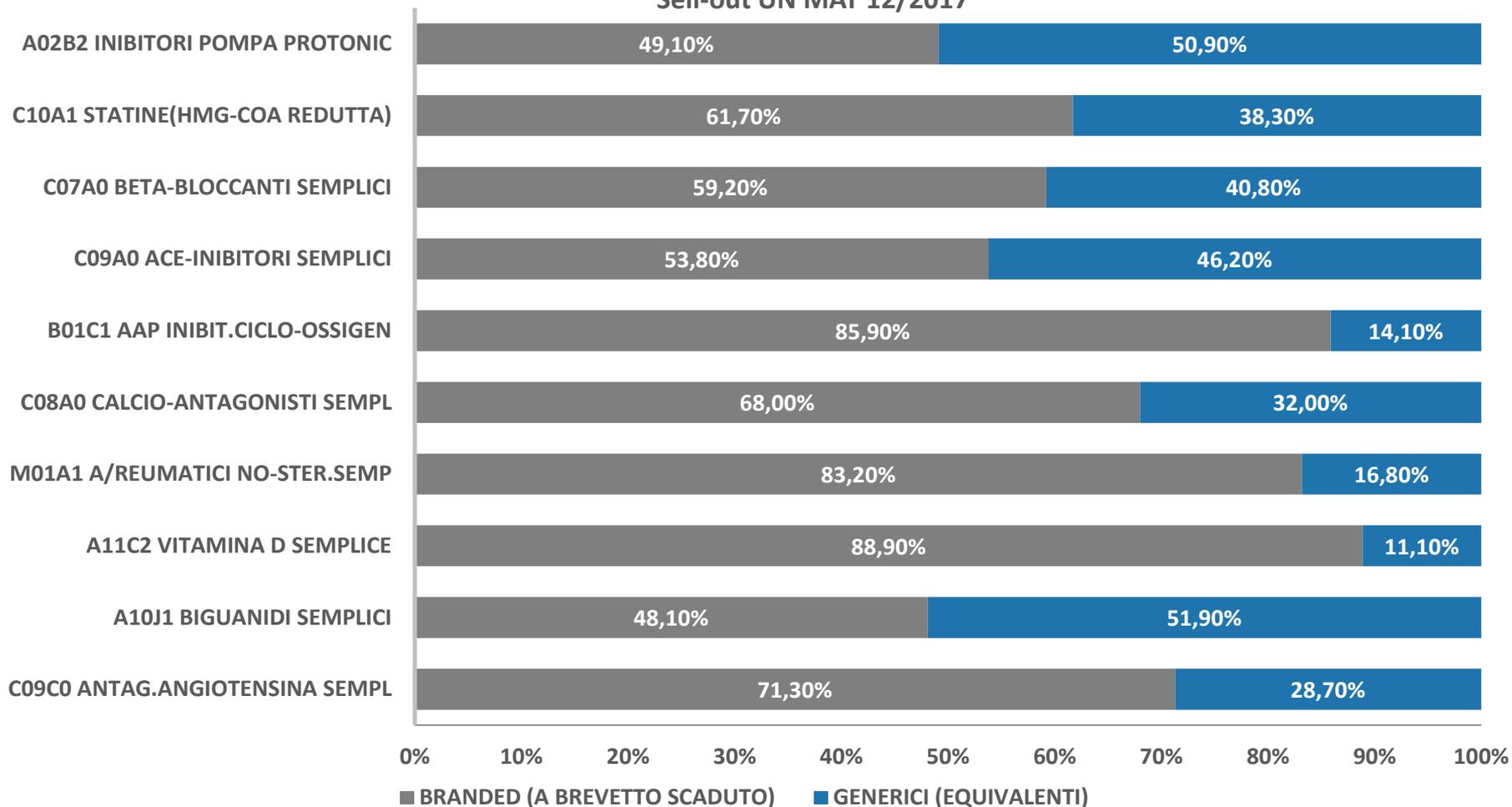
**PRIME 10 CATEGORIE  
TERAPEUTICHE PER CONSUMO E  
SPESA ANNO 2017  
CLASSE A – RIMBORSATO SSN**



**ASSOGENERICI**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE FARMACI GENERICI E BIOSIMILARI

# PRIME 10 CATEGORIE TERAPEUTICHE CLASSE A UNITA'

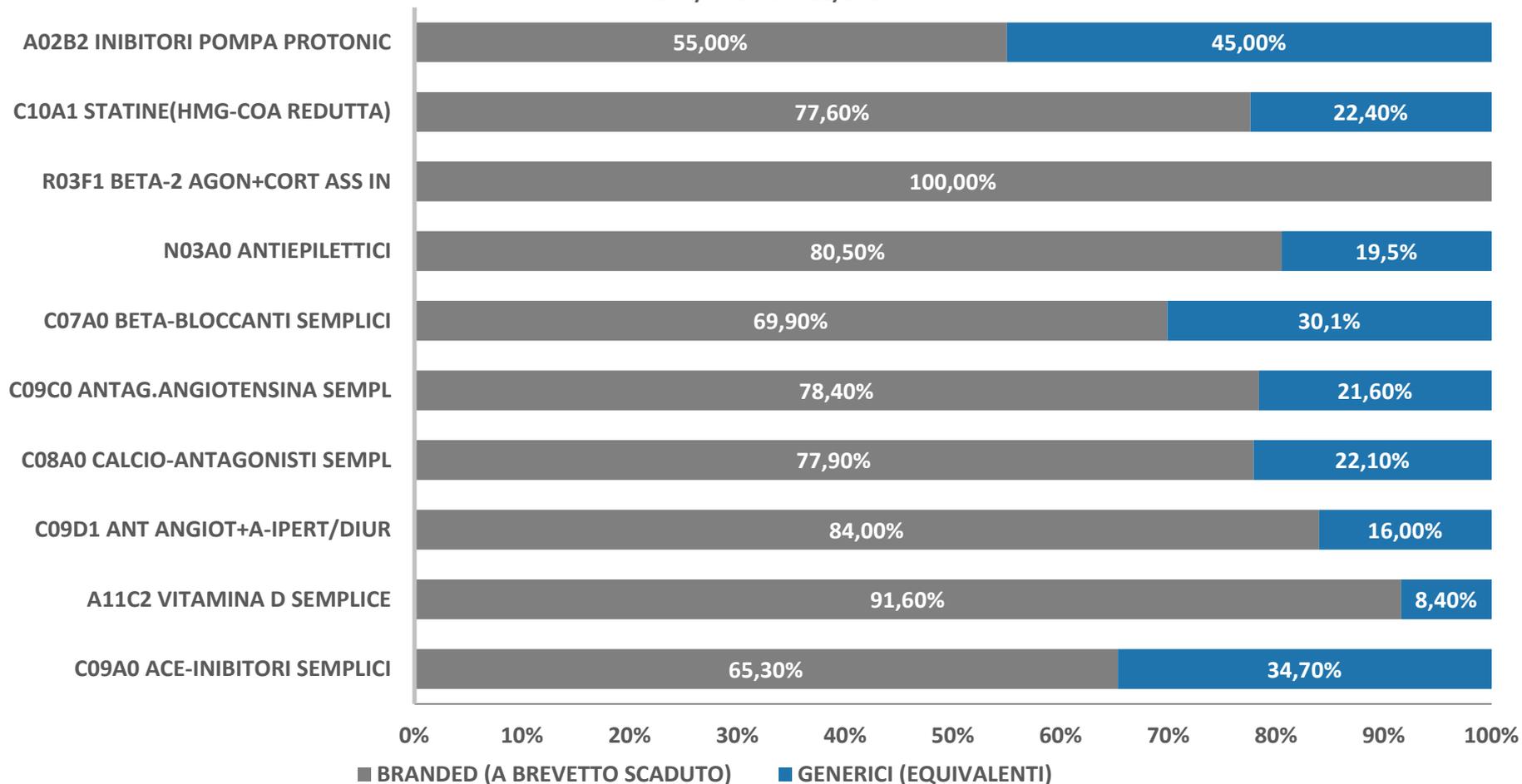
PRIME 10 ATC PER UNITA' CLASSE A TOTALE  
(con e senza ref.price)  
% CONFEZIONI GENERICI PRESENTI NELL' ATC  
Sell-out UN MAT 12/2017



Elaborazione Centro Studi Assogenerici su dati IQVIA

# PRIME 10 CATEGORIE TERAPEUTICHE CLASSE A SPESA

PRIME 10 ATC PER SPESA CLASSE A TOTALE  
(farmaci con e senza reference price)  
% SPESA GENERICI PRESENTI NELL' ATC  
Sell-out EUR/PUB MAT 12/2017



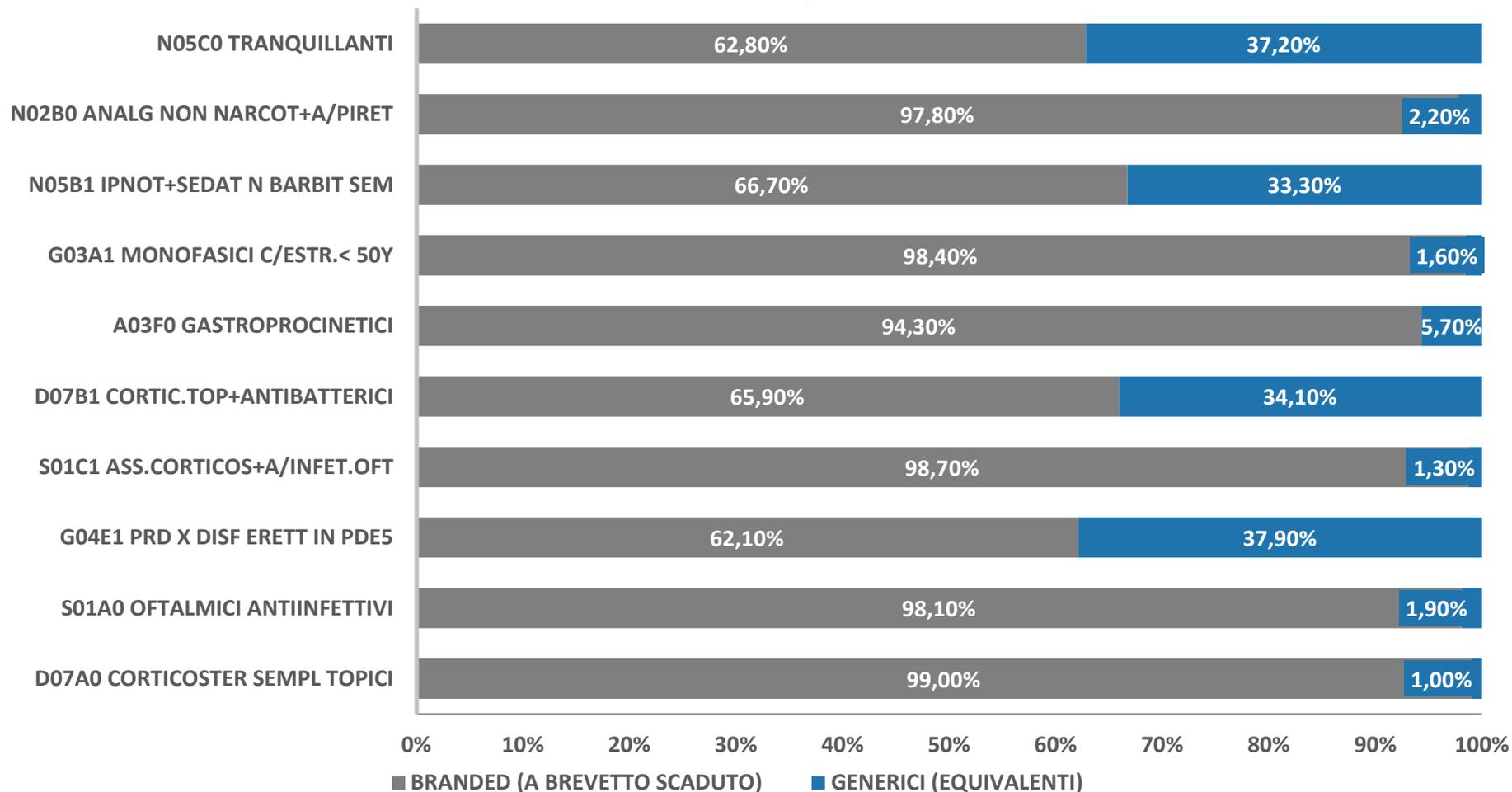
**PRIME 10 CATEGORIE  
TERAPEUTICHE PER CONSUMO E  
SPESA ANNO 2017  
CLASSE C – NON RIMBORSATO SSN**



**ASSOGENERICI**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE FARMACI GENERICI E BIOSIMILARI

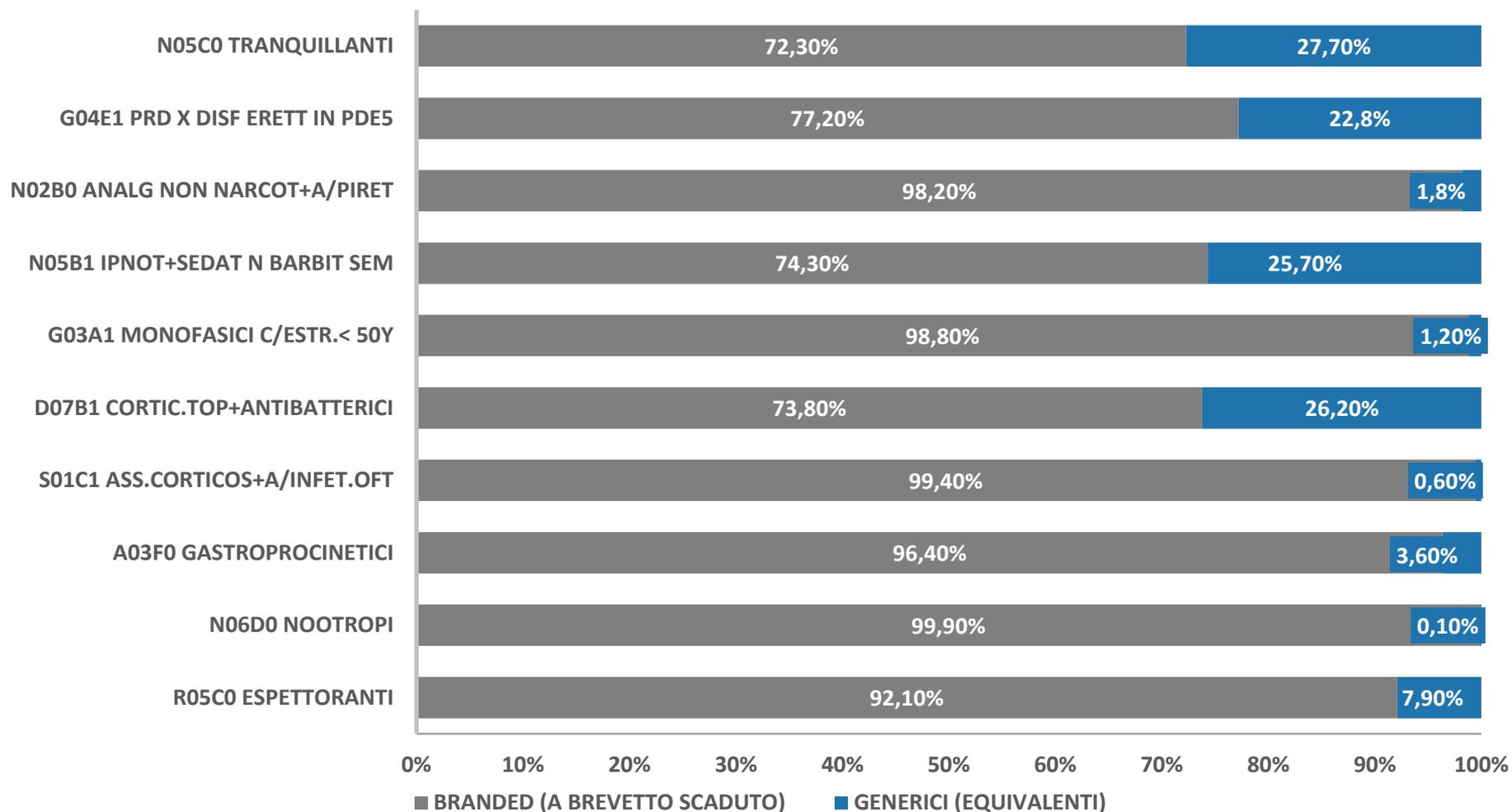
# PRIME 10 CATEGORIE TERAPEUTICHE CLASSE C UNITA'

PRIME 10 ATC PER UNITA' CLASSE C  
% CONFEZIONI GENERICI PRESENTI NELL' ATC  
Sell-out UN MAT 12/2017



# PRIME 10 CATEGORIE TERAPEUTICHE CLASSE A SPESA

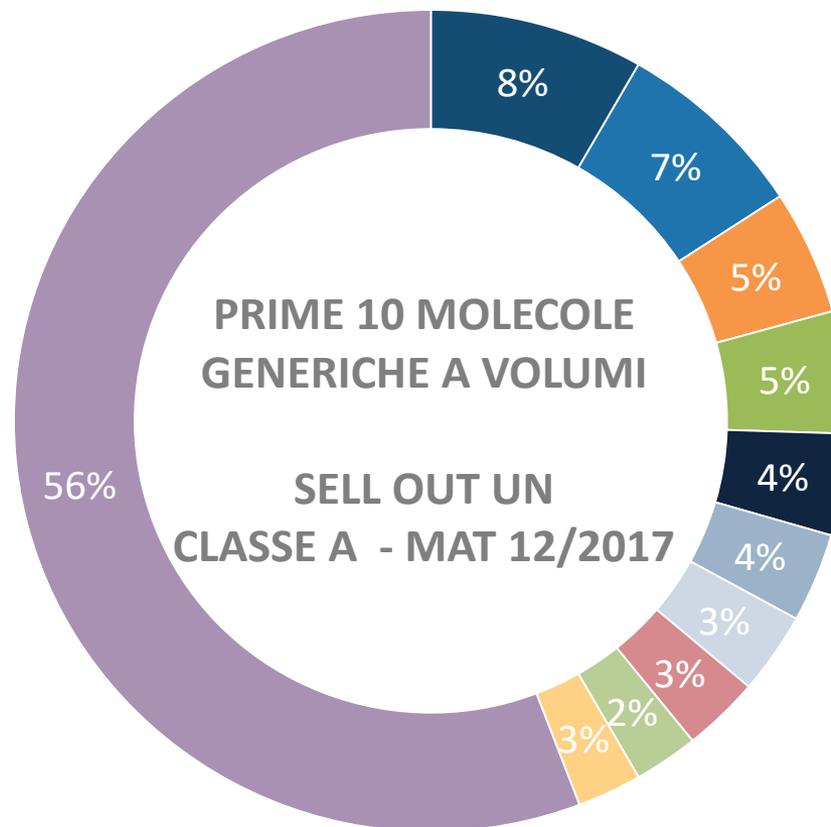
PRIME 10 ATC PER SPESA CLASSE C  
% SPESA GENERICI PRESENTI NELL' ATC  
Sell-out EUR/PUB MAT 12/2017



**PRIME 10 MOLECOLE PER  
CONSUMO E SPESA ANNO 2017  
CLASSE A – RIMBORSATO SSN**

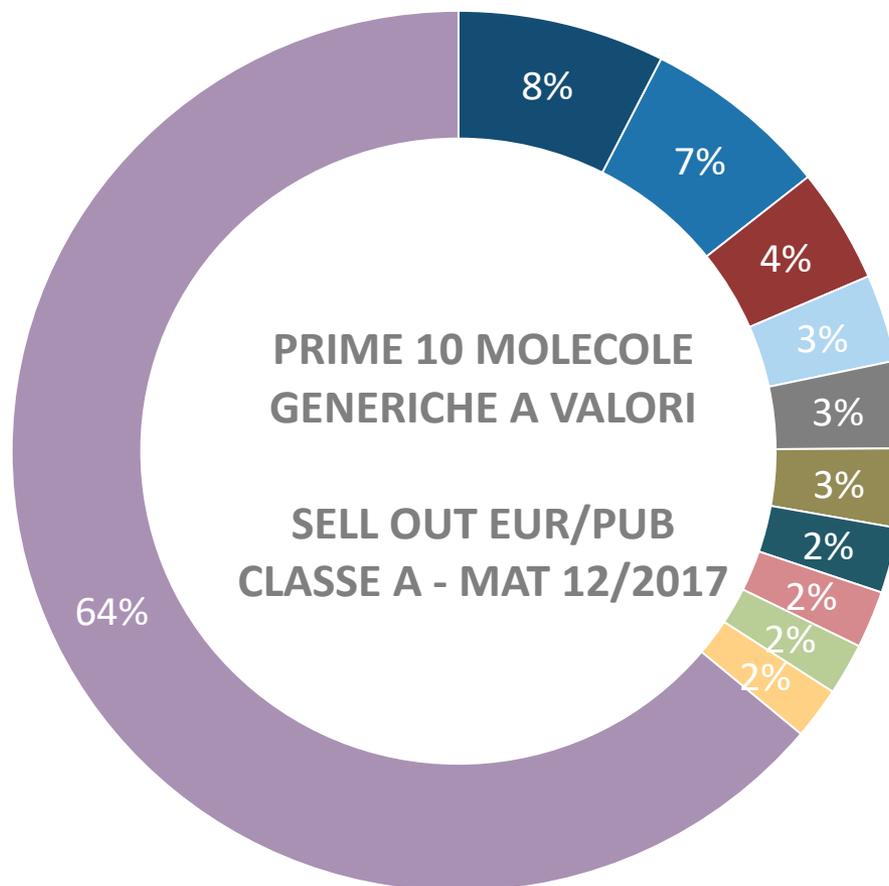


**ASSOGENERICI**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE FARMACI GENERICI E BIOSIMILARI



- |                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| ■ PANTOPRAZOLO SODICO SESQUIDRATO | ■ LANSOPRAZOLO |
| ■ METFORMINA CLORIDRATO           | ■ RAMIPRIL     |
| ■ BISOPROLOLO FUMARATO            | ■ OMEPRAZOLO   |
| ■ ATORVASTATINA                   | ■ SIMVASTATINA |
| ■ ESOMEPRAZOLO                    | ■ AMLODIPINA   |

# PRIME 10 MOLECOLE CLASSE A SPESA



- PANTOPRAZOLO SODICO SESQUIDRATO
- ATORVASTATINA
- ESOMEPRAZOLO
- RAMIPRIL
- METFORMINA CLORIDRATO
- ALTRI

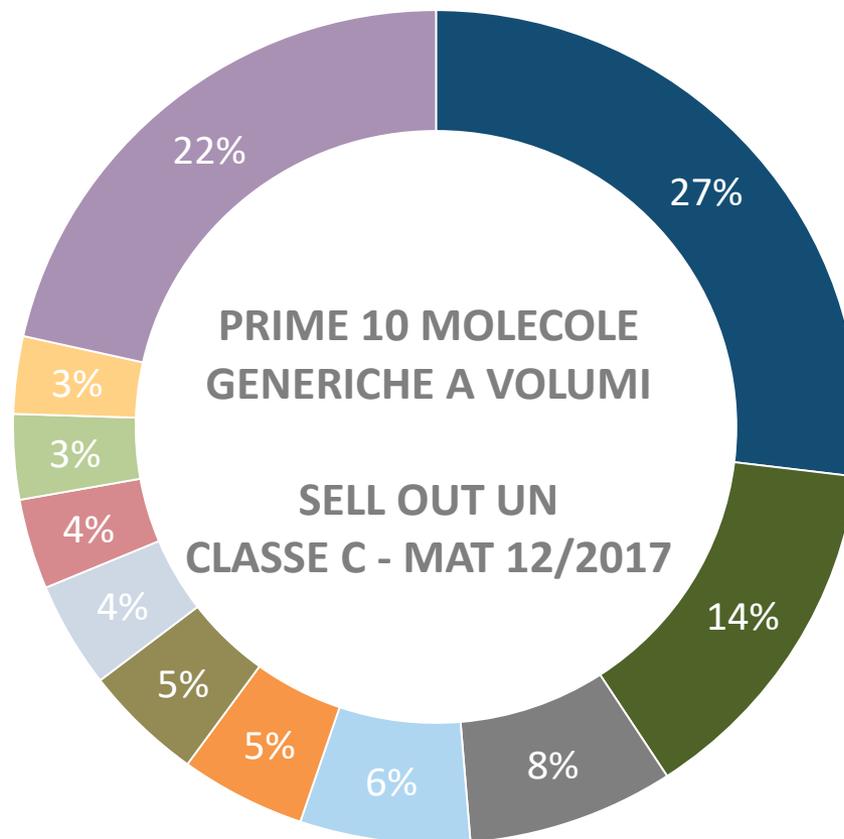
- LANSOPRAZOLO
- OMEPRAZOLO
- SIMVASTATINA
- AMOXICILLINA TRIIDRATO/POTASSIO CLAV
- BISOPROLOLO FUMARATO

**PRIME 10 MOLECOLE PER  
CONSUMO E SPESA ANNO 2017  
CLASSE C – NON RIMBORSATO SSN**



**ASSOGENERICI**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE FARMACI GENERICI E BIOSIMILARI

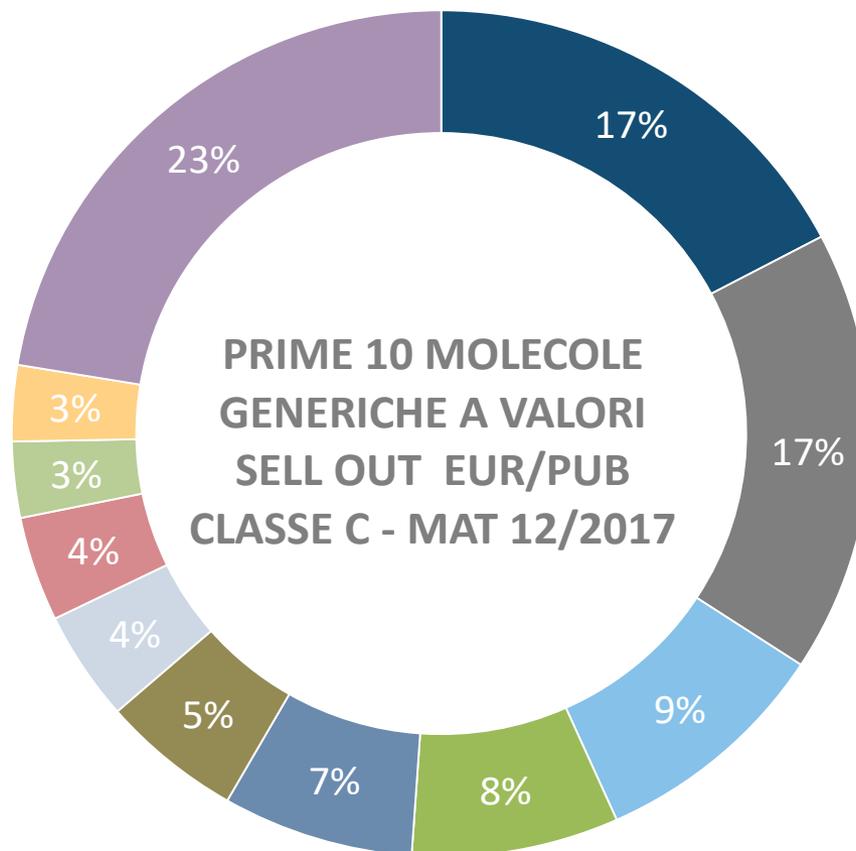
# PRIME 10 MOLECOLE CLASSE C UNITA'



- LORAZEPAM
- LORMETAZEPAM
- SILDENAFIL CITRATO
- ACICLOVIR
- DELORAZEPAM

- ALPRAZOLAM
- GENTAMICINA SOLFATO/BETAMETASONE VAL
- BROMAZEPAM
- GENTAMICINA SOLFATO
- ZOLPIDEM TARTRATO

# PRIME 10 MOLECOLE CLASSE C SPESA



- |                       |  |
|-----------------------|--|
| ■ SILDENAFIL CITRATO  | ■ LORAZEPAM                            |
| ■ ALPRAZOLAM          | ■ GENTAMICINA SOLFATO/BETAMETASONE VAL |
| ■ LORMETAZEPAM        | ■ ZOLPIDEM TARTRATO                    |
| ■ GENTAMICINA SOLFATO | ■ ACICLOVIR                            |
| ■ DELORAZEPAM         | ■ BROMAZEPAM                           |

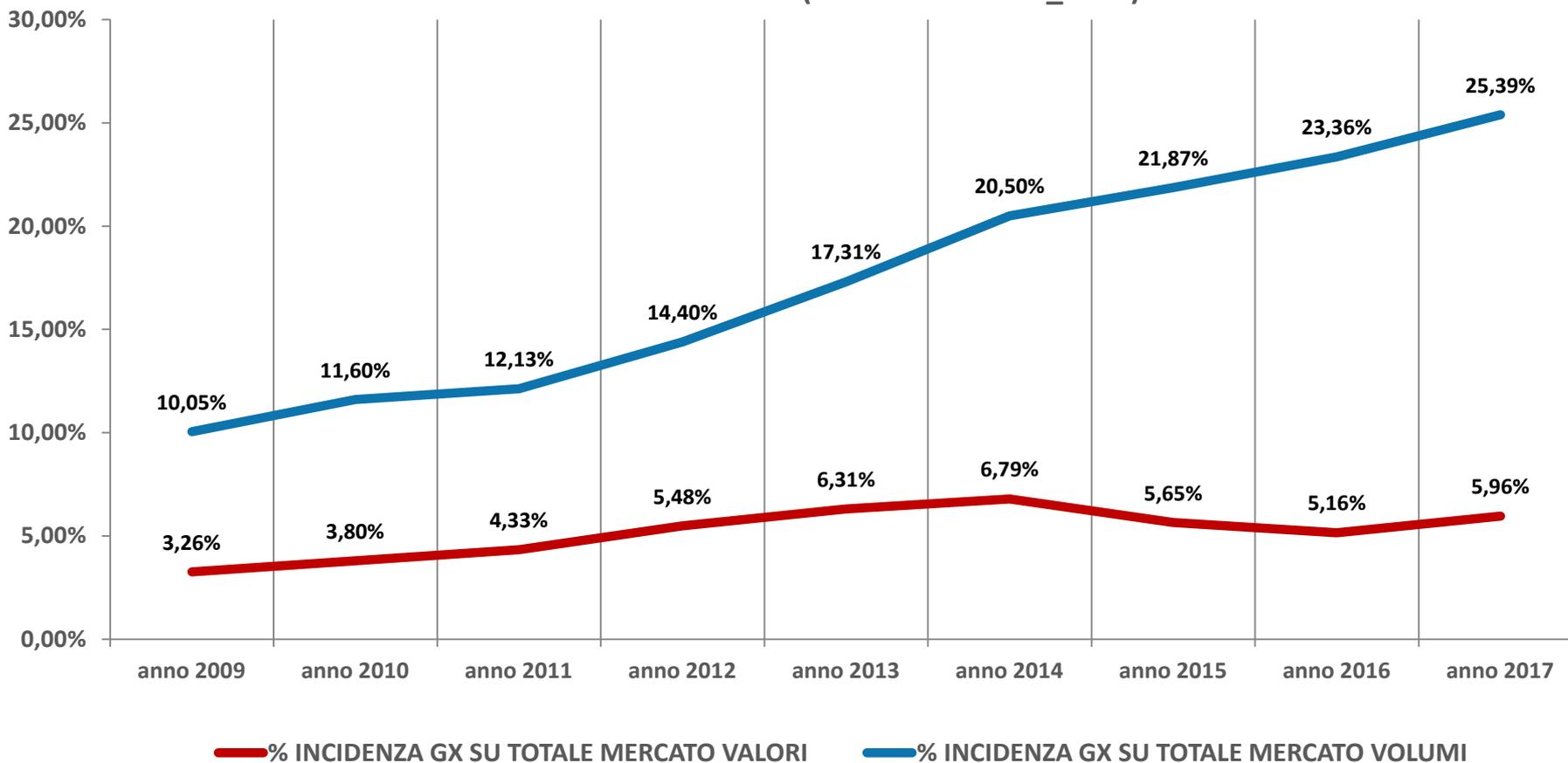
# CANALE OSPEDALIERO



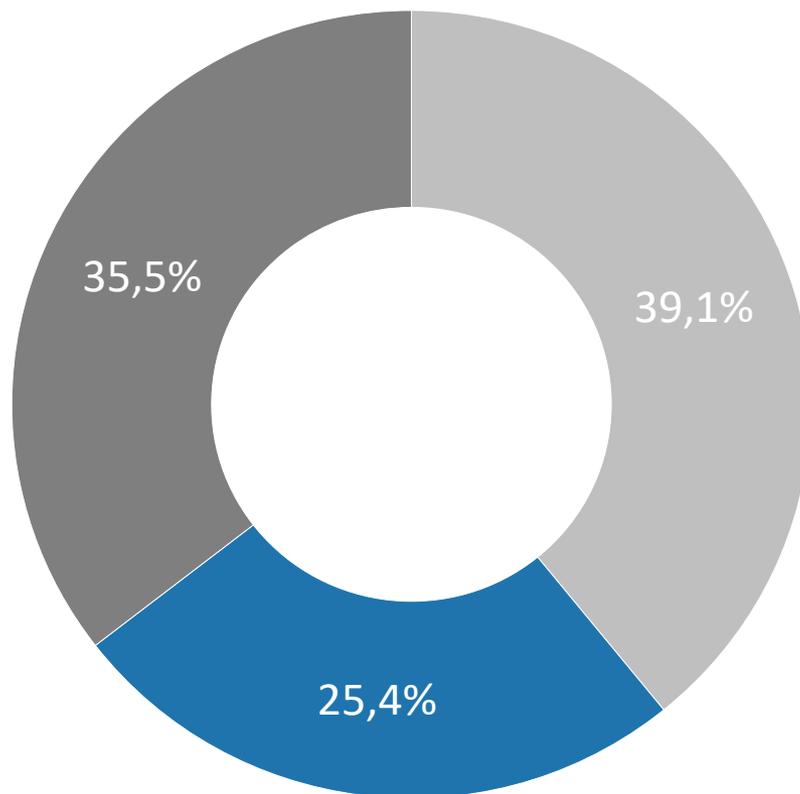
**ASSOGENERICI**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE FARMACI GENERICI E BIOSIMILARI

# STORICO CANALE OSPEDALIERO 2009-2017

Andamento Mercato Ospedaliero Farmaci Generici  
Anni 2009-2017 Classi A-H (Sell In UMF- EUR\_MNF)



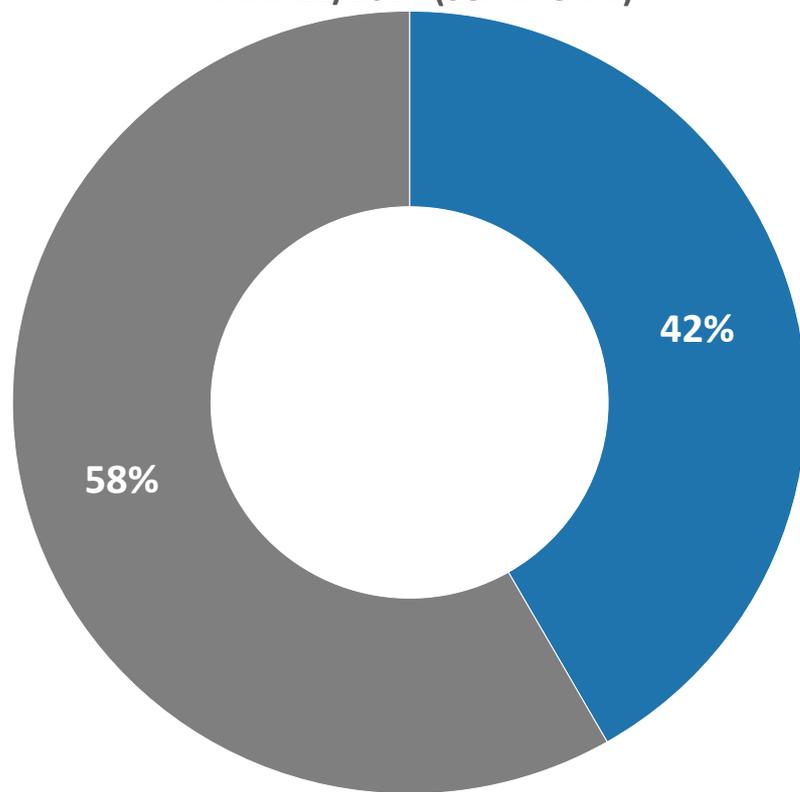
## MERCATO OSPEDALIERO Suddivisione Consumi MAT 12/2017 (Sell In UMF)



■ mercato in esclusiva ■ GENERICI (Equivalenti) ■ BRAND (a brevetto scaduto)

### MERCATO OSPEDALIERO

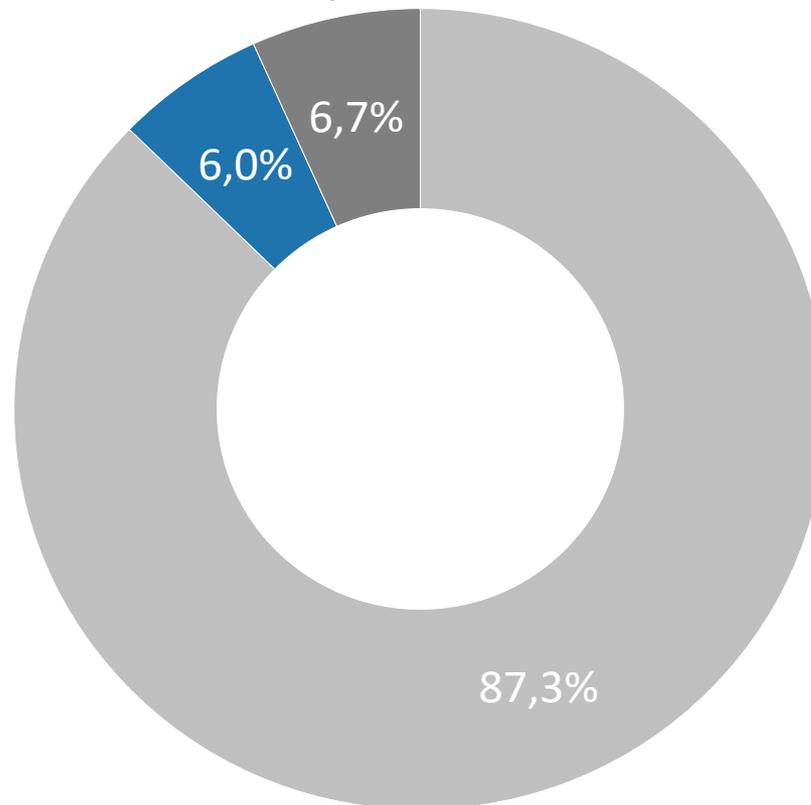
Suddivisione Consumi FARMACI NON ESCLUSIVI  
MAT 12/2017 (Sell In UMF)



■ GENERICI (Equivalenti)

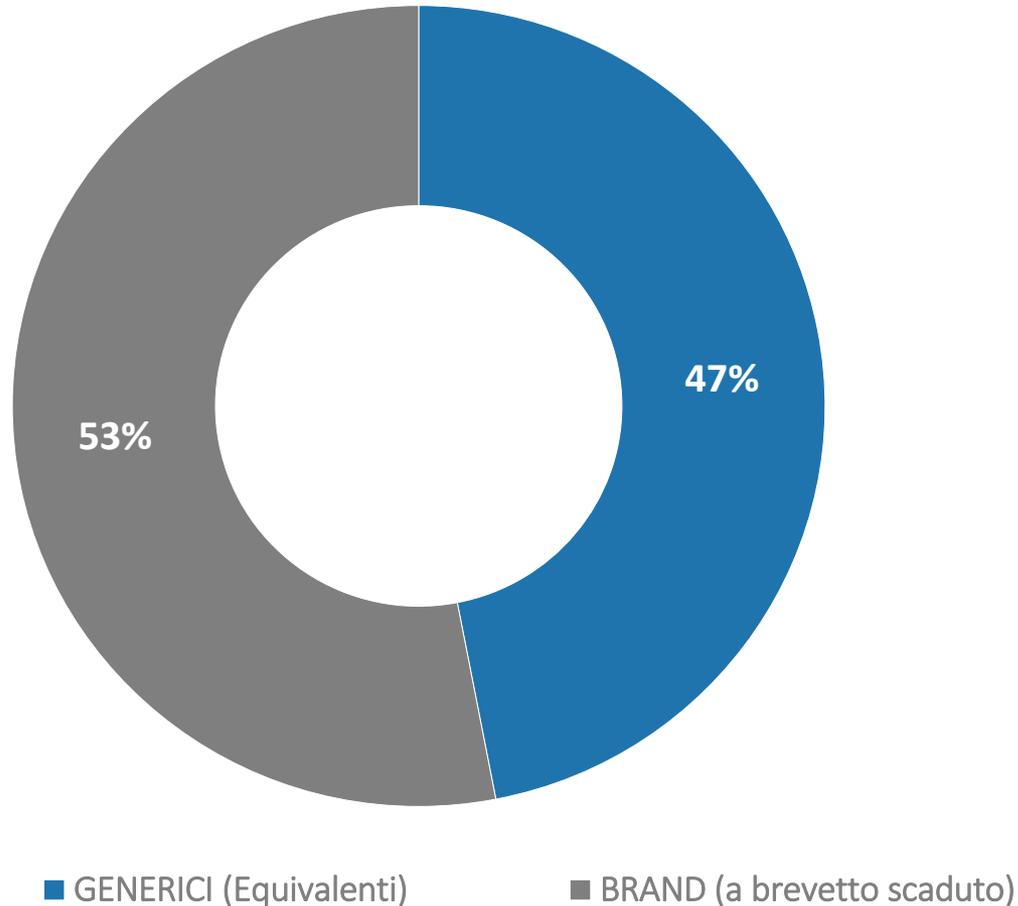
■ BRAND (a brevetto scaduto)

**MERCATO OSPEDALIERO**  
**Suddivisione SPESA**  
**VALORI MAT 12/2017 (Sell In EUR/MNF - Prezzi ex factory)**



■ mercato in esclusiva ■ GENERICI (Equivalenti) ■ BRAND (a brevetto scaduto)

**MERCATO OSPEDALIERO**  
**Suddivisione SPESA FARMACI NON ESCLUSIVI**  
**VALORI MAT 12/2017 (Sell In EUR/MNF - Prezzi ex factory)**



## MEASURE

**SELL-IN** : Confezioni entrate in farmacia attraverso vendita diretta (le farmacie comprano direttamente dall'azienda farmaceutica) e indiretta (le farmacie acquistano dai grossisti, che a loro volta, comprano dalle aziende).

**SELL-OUT**: Vendite delle farmacie ai pazienti e rappresentano difatti ciò che esce dalla farmacia.

**UMF**: Unità Minime Frazionabili (Es: Singola compressa-singola Fiala-singolo flacone)

**UN**: Unità (ES: Numero di confezioni)

**CU**: Counting Unit= è una misura ottenuta moltiplicando il numero delle confezioni (unità) per il peso delle stesse confezioni, sia questo espresso in ml, mg etc.

**EUR MNF**: Valore del mercato a prezzi Ex factory

**EUR PUB**: Valore del mercato a prezzi al Pubblico

**%PPG**: Previous Period Growth: Crescita % rispetto allo stesso periodo dell' anno precedente

**% V**: percentuale di incidenza su totale

## PERIOD TIME

MAT: Moving annual total: Anno Mobile calcolato sui 12 mesi precedenti  
(MAT 09/2016: Settembre 2016-Ottobre 2015 -12 Mesi Mobili).

YTD: Misura calcolata a partire dall'inizio dell'anno in corso e continuando fino al periodo attuale  
(YTD 09-2016 da Gennaio a Settembre 2016).

CalYr: Misura calcolata sull'ultimo anno completo  
(Cal Yr 12/2015- Gennaio- Dicembre 2015).

Month: Misura calcolata sul singolo mese  
(Month 09-2016- Periodo Settembre 2016)

Qtr : Quarterly Period  
(Qtr 03/2016- Gennaio-Marzo 2016)



ASSOGENERICI  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE FARMACI GENERICI E BIOSIMILARI