

Figura 1 Dimensioni e variabili di indagine del framework MASAN (Fonte: adattamento da Cusumano et al, 2017)

ASSETTI ISTITUZIONALI 1. Assetto giuridico 2. Estensione dell'ambito di intervento della centrale (istituzionale, funzionale, merceologico, geografico) 3. Risorse disponibili (umane ed economiche) 4. Modalità di coordinamento inter istituzionale	RISULTATI DI PERFORMANCE 1. Incidenza delle attività centralizzate sul totale delle attività 2. Razionalizzazione del portfolio prodotti e fornitori 3. Risparmi economici 4. Concorrenzialità delle gare 5. Continuità nella fornitura 6. Qualità delle forniture 7. Ricorsi
ASSETTI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI 1. Processo di acquisto: modalità di gestione delle attività di programmazione, analisi del fabbisogno, istruttoria, selezione del fornitore, valutazione del fornitore 2. Strategia di gara: in termini di durata, numero di lotti, valore medio, elemento qualitativo dell'offerta	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI 1. Accesso al mercato da parte delle PMI, imprese locali, nazionali e estere 2. Contendibilità del mercato, ricambio dei fornitori 3. Aggregazione del mercato

VARIABILI INDIPENDENTI

VARIABILI DIPENDENTI

Figura 2 Assetti istituzionali delle centrali di acquisto operanti in sanità

Ente SSR	Ente Regione
Azienda 0 ATS Sardegna EGAS CRAS ESTAR Alisa	SUA Abruzzo SUA Calabria CUC Molise Dir. Acquisti Reg. Lazio SUA Marche CUC Sicilia APAC Trento SUA Basilicata
InnovaPuglia Inva	ARCA SCR Piemonte ACP Bolzano Soresa Intercent-ER
Funzione in house regionale	Soggetto autonomo specializzato

Figura 3 Stadi evolutivi delle centrali di acquisto

Obiettivi:

- Riduzione costi d'acquisto (prezzo aggiudicazione e di procedura)
- Standardizzazione contratti

Obiettivi:

- Ottimizzazione della spesa
- Innovazione

